PRÈS DE NEUFCHÂTEL. Sylvia simplifie vos achats de produits locaux via internet

A un kilomètre de Neufchâtel, Sylvia se charge de trouver des producteurs et artisans de la région pour qu ment local. Un portail sur internet permet de passer commande. Les retraits sont prévus une fois par sema

Commander des produits locaux en circuit court sur internet, payer en ligne, et les retirer dans un point de distribution proche : c'est le pari que veut relever Sylvia Daoust. Cette habitante de Quièvrecourt (canton de Neufchâtel), fait le pari que les Brayons sont nombreux à vouloir consommer des produits de qualité. Ce système permet par ailleurs de réduire les intermédiaires donc de proposer un tarif correct à l'acheteur mais aussi de garantir aux producteurs ou artisans locaux un revenu correct.

A 1 kilomètre de Neufchâtel, Sylvia a choisi de créer un Locavor. Avant, cette consommatrice de produits bio travaillait dans le milieu pharmaceutique. Mais elle a décidé de tourner la page. Devenue assistante maternelle, elle ne lâche pas ses convictions et entend contribuer à la survie des producteurs, artisans et créateurs de la région. « **Je veux mettre en avant leur travail** », souligne la jeune femme. Mais pour que cela soit rentable pour les producteurs et artisans, il faut un minimum de volume. « **Si la personne fait 40 kilomètres pour me livrer un pot de confiture par semaine, cela ne va pas être rentable pour elle** », explique Sylvia Daoust.

100 inscriptions sont nécessaires

Pour déclencher des achats en quantité suffisante, il faut un minimum de clients potentiels sur le site. Aujourd'hui, 24 personnes sont inscrites sur le site dédié au Locavor de Quièvrecourt. « **Il en faut 100 pour lancer le Locavor de Quièvrecourt**», détaille t-elle. Une fois le chiffre atteint, « **début 2016** », espère Sylvia, les produits apparaîtront sur la page dédiée au Locavor et les commandes pourront alors être passées du samedi au mercredi soir pour une livraison des produits le vendredi matin.

« Tous sauf des produits frais »

Une fois les articles réceptionnés, Sylvia se chargera de préparer les paniers. Les clients pourront en fin de journée repartir avec leurs articles, « **tous sauf des produits frais car je ne possède pas d'armoires frigorifiques pour l'instant** ». Fruits, légumes, épicerie avec et sans gluten, compléments alimentaires, confiture, miel, pain avec ou sans gluten, caramel de pomme.... seront au nombre des produits proposés dans un premier temps. Au gré des partenariats avec de nouveaux producteurs, artisans et créateurs de la région, la liste sera amenée à évoluer.

« **Peu importe les produits à condition qu'ils soient issus de productions régionales ou fabriquées de manière artisanale. Je veux que les habitants du pays neufchâtelois découvrent que nous avons de bons producteurs dans la région** », insiste Sylvia.

Et si pour l'instant le site internet est en construction, rien n'empêche les Brayons intéressés par le concept de s'inscrire. Ils recevront un mail pour les prévenir du lancement des ventes.

« **J'espère que cela va fonctionner car cela me tient à cœur** », ajoute l'assistante maternelle de Quièvrecourt.

Cynthia Lhérondel

PRATIQUE

(Plus d'infos sur http://locavor.fr/62)

A 1 kilomètre de Neufchâtel, Sylvia lance une communauté qui permet d'acheter facilement